

Profil de poste

Chargée ou chargé de mission « Expérience apprenant et ressources pédagogiques »

Département de l'éducation et de la prévention

Date de prise de fonction : À partir du 1^{er} février 2026

Adresse : bureaux de l'AFLD situés au 8 rue Auber, 75009 Paris

Catégorie d'emploi : Chargé de mission

L'Agence française de lutte contre le dopage (AFLD) est une autorité publique indépendante chargée de définir et de mettre en œuvre les actions de lutte contre le dopage dans le sport. Elle remplit à cet effet des missions d'éducation, de prévention, de contrôle, de réglementation et de sanction. Elle coopère également au niveau international avec l'Agence mondiale antidopage et avec les organisations antidopage signataires du code mondial antidopage.

L'AFLD s'inscrit, depuis quelques années, dans une importante dynamique de transformation et se développe dans tous les domaines de son activité, y compris celui de l'éducation et de la prévention.

Contexte du poste

Le département de l'éducation et de la prévention (DEP) est chargé d'élaborer et de mettre en œuvre le plan d'éducation à destination des principaux publics de l'Agence, en lien avec le ministère des sports et les partenaires du mouvement sportif. L'organisation du DEP s'articule autour de deux pôles – « Animation des réseaux et formation » et « Publics et partenariats » – avec chacun à sa tête une direction adjointe.

La mise en œuvre du plan d'éducation nécessite de disposer de ressources adaptées sur tout le territoire national afin de garantir une proximité d'action avec les principaux publics de l'Agence. La territorialisation de l'action de l'AFLD intègre une double dimension : se rapprocher géographiquement des publics prioritaires de son pool d'éducation, mais aussi toucher de nouveaux publics en dehors du haut-niveau, essentiellement présents aux niveaux régional et local.

Le pôle « Publics et Partenariats » du DEP est notamment en charge de développer des contenus pédagogiques attractifs et adaptés pour tous les publics l'Agence, au plus près de leurs besoins.

Activités principales du poste

En collaboration avec l'équipe de direction du département, la chargée ou le chargé de mission « Expérience apprenant et ressources pédagogiques », aura pour missions de :

1. Ressources pédagogiques : conception, développement, suivi et évaluation

- Participer activement à la définition de la stratégie de développement des ressources pédagogiques de l'Agence : analyse des besoins, définition des objectifs pédagogiques, choix des formats adaptés, etc ;
- Concevoir, rédiger et coordonner la production de ressources pédagogiques (guides, fiches pratiques, modules e-learning, vidéos, podcasts, infographies, etc.) structurées et adaptées aux différents publics de l'Agence – jeunes, sportifs de haut niveau, entraîneurs, professionnels de santé, etc ;
- Recenser les ressources francophones déjà disponibles dans la communauté antidopage et évaluer leur inclusion dans la politique d'éducation antidopage de l'Agence ;
- Veiller à la qualité scientifique, pédagogique et opérationnelle des contenus, en cohérence avec les orientations stratégiques 2025-2030 de l'Agence ;
- Évaluer l'efficacité et la pertinence des ressources produites (questionnaires, retours utilisateurs, indicateurs d'impact et de performance) et proposer des axes d'amélioration ;
- Réaliser une veille sur les pratiques pédagogiques innovantes et faire des recommandations.

2. Pilotage et coordination des projets

- Animer et coordonner des groupes de travail pluri-partenariaux réunissant des experts internes et externes (médecins, entraîneurs, préparateurs physiques, éducateurs agréés, etc.) afin de favoriser l'élaboration partagée des ressources pédagogiques ;
- Gérer les relations avec les prestataires externes (graphistes, vidéastes, développeurs, etc.) ;
- Coordonner la validation des contenus et ressources en interne et en assurer la mise à jour ;
- Assurer l'administration, la gestion et l'optimisation de la plateforme d'apprentissage en ligne de l'Agence, PODIUM, afin de garantir une expérience d'apprentissage fluide et engageante.

3. Programme d'éducation de l'Agence

- Participer à la mise en œuvre des actions définies dans le cadre du programme annuel d'éducation de l'Agence ;
- Participer aux formations des éducateurs et à l'animation d'interventions pédagogiques en ligne ou en présentiel à destination des différents publics de l'Agence.

Profil du titulaire

Titulaire d'un diplôme BAC+5 en ingénierie pédagogique, en ingénierie de formation, en sciences de l'éducation, en communication digitale et multimédia ou formation équivalente, la candidate ou le candidat possède une expérience professionnelle d'au moins cinq ans et un intérêt marqué pour le sport.

La candidate ou le candidat doit pouvoir justifier :

- D'une maîtrise de la gestion de projet dans toutes ses dimensions : planification, coordination d'acteurs multiples, suivi de projet et respect des échéances.
- D'une capacité à transformer des objectifs d'apprentissage en parcours pédagogiques engageants et cohérents.
- D'une capacité à vulgariser et à structurer des contenus complexes.
- D'une aisance rédactionnelle permettant de produire des contenus clairs, structurés et adaptés à la diversité des publics (apprenants, experts, formateurs, partenaires institutionnels, etc.).
- D'une rigueur documentaire et organisationnelle, garantissant la traçabilité, la mise à jour et la qualité des ressources produites.
- D'une sensibilité à l'expérience apprenant, intégrant l'innovation pédagogique et l'accessibilité numérique.

Compétences et qualités recherchées :

- Autonomie et sens de l'initiative
- Organisation, rigueur, gestion de projet, respect des délais
- Créativité et curiosité intellectuelle
- Un excellent relationnel et un sens du travail en équipe
- Une très bonne aisance à l'oral
- Une très bonne maîtrise de l'anglais, tant à l'oral qu'à l'écrit
- Capacité à communiquer avec des publics variés
- Intérêt pour les technologies éducatives

Le poste est à pourvoir par un fonctionnaire de catégorie A, sur la base d'un détachement sur contrat, ou par un contractuel sur la base d'un contrat de droit public dont la durée initiale est à déterminer selon le profil et l'expérience du candidat.

Les missions peuvent être télétravaillées dans la limite de deux jours hebdomadaires et sous réserve des nécessités de service.

Les candidatures (CV + lettre de motivation) sont à adresser **d'ici le 4 janvier 2026** à :

Agence française de lutte contre le dopage
Service de l'administration générale
8 rue Auber 75009 PARIS

ou par courriel : recrutement@afld.fr