

Profil de poste

Chargée ou chargé des « Relations avec les sportifs/ves »

Date de prise de fonction : Dès que possible

Adresse : bureaux de l'AFLD situés au 8 rue Auber, 75009 Paris

Catégorie d'emploi : Chargé(e) de mission

L'Agence française de lutte contre le dopage (AFLD) est une autorité publique indépendante chargée de définir et de mettre en œuvre les actions de lutte contre le dopage dans le sport. Elle remplit à cet effet des missions d'éducation, de prévention, de contrôle, de réglementation et de sanction. Elle coopère également au niveau international avec l'Agence mondiale antidopage et avec les organisations antidopage signataires du code mondial antidopage.

L'AFLD s'inscrit, depuis quelques années, dans une importante dynamique de transformation et se développe dans tous les domaines de son activité, y compris celui de l'éducation et de la prévention.

Contexte du poste

Un comité des sportifs a été créé en 2019 afin de replacer les sportifs français au cœur du dispositif antidopage et de porter leur voix auprès de la communauté sportive, du grand public et à l'international. Il est actuellement composé de onze sportives et sportifs de haut niveau ou professionnels choisis pour leur connaissance de l'environnement sportif et parasportif national et international et pour leur engagement dans la prévention du dopage.

Le comité assure une fonction de conseil pour la mise œuvre des règles relatives à la lutte contre le dopage et l'exercice des missions de l'Agence. Il participe également aux actions de prévention et d'éducation de l'Agence et ses membres ont notamment pour mission de représenter :

- l'Agence auprès des médias et du mouvement sportif dans son ensemble, lors de sollicitations particulières ;
- les sportifs auprès des différentes instances sportives ou organisations antidopage, tant au niveau national qu'international.

L'AFLD souhaite consolider ses relations avec les sportifs par une évolution du comité des sportifs. L'objectif est de rendre les sportifs davantage acteurs de la lutte antidopage et de faire évoluer la représentation des sportifs au sein de l'Agence en renforçant le rôle du comité pour lui permettre de mieux relayer les besoins des sportifs, tout en faisant davantage contribuer ses membres aux actions de l'Agence.

D'une part, cette évolution suppose pour l'Agence de développer les interactions avec les autres comités des sportifs ou des athlètes existants (AMA, CNOSF, CPSF, ANS, etc.) afin de recueillir une parole représentative des sportifs et de connaître au mieux leurs attentes. D'autre part, le nouveau dispositif envisagé passe, aux côtés d'un nouveau comité à la composition resserrée, d'initier un cercle de sportifs « ambassadeurs » qui voudraient s'associer aux valeurs incarnées par l'Agence, en se mobilisant sur des actions ponctuelles de communication ou de sensibilisation.

Activités principales du poste

Rattaché(e) au secrétariat général, la chargée ou le chargé des « Relations avec les sportifs/ves », aura pour missions de/d' :

1. Animer le comité des sportifs

- Redéfinir, en lien avec le secrétariat général et la présidente, les contours du nouveau comité des sportifs : composition, rôle, missions, modalités de consultation et d'intervention de ses membres ;

- Définir et mettre en œuvre la feuille de route opérationnelle du comité : organisation et suivi des actions/projets impliquant les membres du comité ;
- Entretenir une relation durable, fondée sur des échanges réguliers, avec les membres du comité.

2. Développer et animer le cercle des ambassadeurs

- Identifier les sportifs motivés et susceptibles de s'impliquer, de manière ponctuelle, en faveur d'un sport propre ;
- Mobiliser les sportifs pour des actions de communication et de sensibilisation, en cohérence avec le plan stratégique de l'Agence ;
- Entretenir, pérenniser et renouveler ce réseau des ambassadeurs.

3. Assurer la prise en compte du point de vue et du vécu des sportifs dans les projets transversaux de l'Agence

- Se tenir informé des règles et procédures antidopage existantes et de leur évolution, le cas échéant ;
- Apporter son expertise sur les pratiques des sportifs et formuler des propositions dans les politiques de l'Agence afin de proposer aux sportifs un accompagnement mieux adapté et de rendre les règles antidopage plus lisibles ;
- Apporter son concours aux projets portés, notamment les relations avec le réseau sportif, au profit de l'ensemble des départements de l'Agence ;
- Animer certaines interventions pédagogiques à destination des différents publics de l'Agence.

Profil du titulaire

Poste exclusivement ouvert à un ancien ou actuel sportif professionnel ou de haut-niveau.

La candidate ou le candidat doit pouvoir justifier :

- D'une très bonne connexion à l'écosystème sportif de haut-niveau
- D'une forte envie de s'engager en faveur du sport propre
- D'une curiosité intellectuelle lui permettant d'approfondir ses connaissances sur les dispositifs et règles antidopage
- D'excellentes capacités relationnelles permettant de fédérer un groupe, d'impulser une dynamique et d'entretenir des liens durables

Compétences et qualités recherchées :

- Autonomie et sens de l'initiative
- Organisation, rigueur, gestion de projet, respect des délais
- Créativité et curiosité intellectuelle
- Un excellent sens relationnel et un sens du travail en équipe
- Une très bonne aisance à l'oral
- Une bonne maîtrise de l'anglais, tant à l'oral qu'à l'écrit

Le poste est à pourvoir par un contractuel sur la base d'un contrat de droit public d'une durée de **6 mois à mi-temps (18h/semaine), éventuellement renouvelable**, selon des modalités à déterminer en fonction du profil et de la disponibilité du candidat.

Les candidatures (CV + lettre de motivation) sont à adresser **d'ici le 13 mars 2026** à :

Agence française de lutte contre le dopage
Service de l'administration générale
8 rue Auber 75009 PARIS

ou par courriel : recrutement@afl.d.fr